



Constanze Rora, Stefan Roszak (Hgg.)

Ästhetik des Unscheinbaren

Annäherungen aus Perspektiven der Künste, der Philosophie und der Ästhetischen Bildung

1. Auflage 2013, 272 Seiten mit 99 farbigen
und 22 schwarzweißen Abbildungen

Broschur 15,8 × 23,5 cm

ISBN 978-3-89896-546-0, 27,50 Euro, 47,00 sFr



Das Unscheinbare ist ein Wahrnehmungsphänomen. Weniger Gegenstand als ein Zustand, dessen bemerkenswerte Eigenart darin liegt, kaum bemerkt zu werden. Gleichwohl muss stets mit ihm gerechnet werden. Unscheinbares ist verborgen und präsent zugleich.

In Kunst und Philosophie haben gerade jene Phänomene und Perspektiven, die sich der alltäglichen Wahrnehmung gewöhnlich entziehen, immer wieder Aufmerksamkeit erregt. In dieser Tradition der »Schärfung der Wahrnehmungsfähigkeit« (Blumenberg) versammelt der Band Beiträge, die dem Anschein des Unscheinbaren und seiner eigentümlichen Ästhetik aus Blickwinkeln verschiedenster Disziplinen nachspüren.

Mit Beiträgen von: Ursula Brandstätter, Michael Glasmeier, Christina Griebel, Gert Gröning, Ulrike Hentschel, Friedrich C. Heller, Dagmar Jäger, Petra Kathke, Franz Koppe, Gundel Mattenklott, Hans-Rüdiger Müller, Christian Pieper, Constanze Rora, Stefan Roszak, Frank Schlegel, Jens Soentgen, Kristin Wardetzky, Dirk Wieschollek, Kirsten Winderlich.

ATHENA-Verlag

Mellinghofer Straße 126, 46047 Oberhausen
Telefon 0208 871505 Telefax 0208 871547
E-Mail info@athena-verlag.de
Internet www.athena-verlag.de

Das Buch ist über den Buchhandel oder direkt über
den Onlineshop des Verlags zu beziehen.

www.athena-verlag.de